

公益社団法人日本包装技術協会 その活動と 包装におけるアクセシブルデザイン

2017年10月
公益社団法人日本包装技術協会

1

公益社団法人日本包装技術協会 1

- ◆ 創立 1963年3月14日 (財)日本生産性本部から独立
2011年11月1日 公益法人の設立登記
- ◆ 会員 法人会員 996社
個人会員 162名 (2017年9月1日現在)
- ◆ 事業
 - ① 調査・研究
 - ② 経験交流
 - ③ 展示会
 - ④ 教育・研修
 - ⑤ 情報・出版
 - ⑥ 会員サービス

2

1. 調査・研究

(1) ISO関係原案作成及び見直し

① ISO/TC122(包装)

国内対策委員会

② ISO/TC122(包装)

幹事国(日本)、国際幹事(JPI)

(2) JIS関係原案作成及び見直し

(3) 「日本の包装産業出荷統計」調査発表

【包装技術研究所】

- ・輸送包装研究室
- ・包装システム研究室
- ・生活者包装研究室
- ・包装材料研究室



ISO(国際規格)・JIS(国内規格)の活動



情報及び表示 ISO 19809 審議中

内容品の情報

開封の位置

取扱い及び操作(ISO 22015 新規)

持ち運び

つかむ、握る、はがす等の動作

開封(ISO 17480 :2015.3発行)

計量及び取出し

保管及び廃棄

評価 機器を用いた試験
使用者による試験

JIS(国内規格)における触覚識別例 1 [JIS S 0021の例]

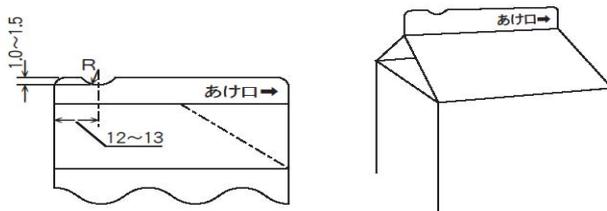
飲料の包装におけるアクセシブルデザイン ビール、酒類の点字によってアルコール飲料と それ以外の飲料の識別



5

JIS(国内規格)における触覚識別例 2 [JIS S 0021の例]

牛乳の包装におけるアクセシブルデザイン 紙容器入りの牛乳と それ以外の飲料は、 シール部の凹みで 識別できる(牛乳に凹み)

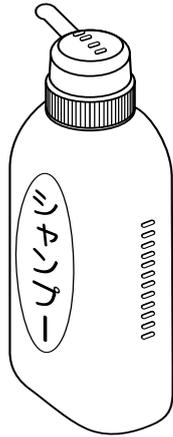


備考 切欠きの半径Rは、2.5mm又は6.5mmとする。



6

シャンプーとボディソープの触覚識別
シャンプーとボディソープと
リンスは、触覚識別できる



シャンプーの触覚識別



ボディソープの触覚識別

リンスは触覚識別
マークが無い



公益社団法人日本包装技術協会 3

2. 経験・交流

【国際活動】

- 海外の包装関係団体・工業会との連携
- 海外包装専門視察団の派遣及び受入 他

【国内活動】

- 全日本包装技術研究大会開催
- 日本パッケージング
コンテスト開催
- 木下賞選定・表彰
- 包装懇話会の開催 他



③ 展示会

● TOKYO PACK (東京国際包装展)

1966年より隔年で東京ビッグサイトで開催

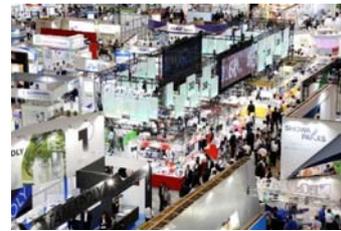
★ 2016年 TOKYO PACK

出品社数約800社、来場者数約18万人

● 次回 TOKYO PACK / 2018.10.2-5開催



● 暮らしの包装商品展 2017/2017.10.19-20開催



④ 教育・研修

● 包装管理士講座 ● 包装アカデミー 等

⑤ 情報・出版

● 月刊「包装技術」● 「包装…知っとく知識」

⑥ 会員サービス

● 月例研究会 ● 月例見学会

